



Curso

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES Y SOCIALES

Mg. Mónica Sepúlveda _ Gestora cultural

Fechas: del lunes 11 de marzo al viernes 15 de marzo

Horario: del 8:30 a.m. a 1:00 p.m.

Lugar: Aula 305, Edificio de Postgrado.

Campus Universidad Tecnológica de Panamá

Coste general: B/100.00



Más información y matrícula:
davinia.urtel@utp.ac.pa

www.idcultura.utp.ac.pa / @idculturapty



CURSO

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES Y SOCIALES

ASESORA-DOCENTE: Mónica Sepúlveda López. Especialista en animación sociocultural y Pedagogía social. Magister en estudio socioespaciales.

DURACIÓN: 20 horas

FECHAS: Del Lunes 11 al Viernes 15 de marzo.

HORARIO: De 8:30 a.m. a 1:00 p.m.

LUGAR: Edif. Postgrado - Universidad Tecnológica de Panamá

AULA: 305

PRESENTACIÓN

Entendemos por proyecto **“la solución innovadora a un problema o necesidad”**, también puede ser un proyecto la formulación de alternativas para mejorar algo que ya existe o para inventar algo que aún no existe. Otras personas definen un proyecto como el **“Conjunto de recursos y actividades relacionadas y coordinadas que ejecutadas por un equipo humano definido, intenta alcanzar metas y resolver necesidades de una población concreta en un tiempo determinado y con un financiamiento específico”**. Lo importante de cualquier definición, es que entendamos que cuando hablamos de proyectos, hablamos de crear alternativas, crear soluciones a determinados problemas, o crear nuevas formas de hacer las cosas. Pero esas alternativas necesitan organizarse y contar con unos recursos para que puedan hacerse realidad. La gestión de proyectos culturales de carácter creativo implica acercarse al conocimiento sobre la cultura, la sociedad y todos los procesos de transformación sociocultural que se vive en la actualidad y en esa medida proponerse intervenir la realidad con propuestas que la recreen, generando respuestas innovadoras a las



demandas del contexto. Por ello, el presente curso aborda los fundamentos conceptuales, metodológicos y reflexivos necesarios para la identificación, la concepción, el diseño, la planeación, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de proyectos socioculturales de carácter innovador, que contribuyan a la transformación de los problemas de desarrollo cultural, detectados en las comunidades académicas o sociales en las que se inserta el estudiante en formación. Por eso en el curso de elaboración de proyectos tenemos la intencionalidad de capacitar a los y las participantes en la construcción y uso de herramientas prácticas que le permitan transformar sus grandes ideas y problemas en conjuntos organizados de soluciones, en la perspectiva de gestión de proyectos socios culturales y artísticos. Al finalizar el proceso los participantes habrán aprendido a: identificar los grupos de interés específicos para el diseño de sus proyectos, realizar un diagnóstico y definir un problema, construir y definir objetivos para su proyecto, analizar estrategias y seleccionar alternativas, diseñar los niveles de un proyecto y expresarlos en una matriz de proyecto y presentar el proyecto en un formato adecuado para la búsqueda financiera o su gestión.

1. OBJETIVO DE FORMACIÓN

Contribuir al desarrollo de conocimientos y habilidades para el diseño de propuestas de intervención cultural y social de carácter creativo, mediante el acercamiento a los fundamentos conceptuales y metodológicos necesarios para la identificación, la concepción, el diseño, la planeación, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de proyectos, que contribuyan a la transformación de los problemas de desarrollo cultural y social.



2. METODOLOGIA

Se propone una metodología participativa en la que se recoge el saber de los/as participantes, su experiencia cotidiana. Se propondrán ejercicios y estrategias que permitan aprender haciendo, teniendo como énfasis la apropiación de las herramientas y los conceptos.

Se buscará desarrollar destrezas prácticas, estimulando el pensamiento lógico de los y las participantes, desde la implementación de metodologías que les permita asumir de manera sistemática su trabajo como gestores de procesos.

3. CONTENIDOS:

1. Presentación taller. Encuadre y ruta de trabajo.

2. Encuadre conceptual: Que es un proyecto, tipos de proyectos, ventajas de los proyectos, procesos a tener en cuenta en la elaboración de un proyecto, partes de un proyecto.

3. Diseño en la formulación de un proyecto:

- ⇒ análisis de problemas (carencia, necesidad o deseo), que es, identificación y análisis de un problema
- ⇒ métodos de diagnóstico (DOFA, Ver-juzgar y actuar y árbol de problemas, ejercicios prácticos).
- ⇒ Priorización de problemas, descripción del problema



4. Definición de intencionalidades de un proyecto:

- ⇒ Construcción de los antecedentes y la justificación.
- ⇒ Formulación de objetivos: objetivos generales y específicos de un proyecto. (diferenciación entre uno y otro).

5. Ejercicio de construcción de las 7 preguntas de un proyecto, se construye la metodología, los recursos, cronograma, presupuesto, beneficiarios, etc

6. Construcción y visualización de la matriz de marco logico de un proyecto.

7. Medición y cuantificación de un proyecto:

- ⇒ Elementos de evaluación de un proyecto: Resultados e indicadores.
- ⇒ Tipos de indicadores.
- ⇒ Ejercicios prácticos de construcción y visualización de indicadores.
- ⇒ Fuentes de verificación.
- ⇒ Elaboracion de presupuestos de un proyecto.
- ⇒ Rutas y mapas de gestión de un proyecto.

8. Evaluacion del proceso formativo

4. RESULTADOS

Al terminar este curso, los/as participantes habrán aprendido a:

- ☞ Identificar los grupos de interés específicos para el diseño de sus proyectos



- ☞ Realizar un diagnóstico y definir un problema
- ☞ Construir y definir objetivos para su proyecto
- ☞ Analizar estrategias y seleccionar alternativas
- ☞ Diseñar los niveles de un proyecto y expresarlos en una matriz de proyecto
- ☞ Presentar el proyecto en un formato adecuado para la búsqueda financiera o su gestión.

5. EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación de entrada, que nos permita al final del proceso poder dar cuenta de los avances individuales y colectivos.

A través de la participación en las discusiones y ejercicios se determinará el nivel de liderazgo adquirido en la formación así como la apropiación de conocimientos. Los participantes al final del proceso entregarán por grupos un producto final (el diseño de su proyecto o iniciativa).

BIBLIOGRAFIA

ANDER EGG, Ezequiel. *Introducción a la planificación*. Colección Políticas, Servicios y Trabajo Social. Editorial Lumen. Buenos Aires. 2002

MARTINIC, Sergio. *Evaluación de Proyectos: conceptos, herramientas para el emprendizaje*. Comexani. Mexico.



SEPÚLVEDA LOPEZ, Mónica. *Modulo Para La Elaboración De Proyectos*. Instituto Juventud XXI. 1997. Revisado en 2006..

SEPÚLVEDA LÓPEZ, Mónica. *Que es planificar*. Documento elaborado para la dirección de fomento a la cultura de Antioquia. 2005

ROSELLO CEREZUELA DAVID. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Ariel. España. 2005.